

Azubis dank Schulkooperation

Drei-D Direktmarketing GmbH < Geeignete Bewerber für Ausbildungsplätze zu bekommen, ist eine Herausforderung für mittelständische Unternehmen. Die Drei-D Direktmarketing GmbH in Elmshorn berichtet, wie sie innerhalb weniger Jahre ihre Ausbildungsstrategie erfolgreich umgestellt hat.



Foto: Drei-D Direktmarketing GmbH

Die richtige Wahl getroffen: Azubis der Drei-D Direktmarketing GmbH

Bei den Bewerberzahlen trotzten die Elmshorner dem Trend. Auf sieben Ausbildungsplätze gingen zuletzt mehr als 100 Bewerbungen ein. Für Geschäftsführer Jörg Probst und Ausbildungsleiterin Petra Sternberg ein gutes Zeichen. In vier Berufen wird ausgebildet: Kaufleute für Büromanagement, Fachkräfte für Lagerlogistik und

ker aus Elmshorn Kooperationsverträge abgeschlossen. Mit der Boje-C.-Steffen-Schule geschah dies vor sechs Jahren auf Initiative der IHK, die solche Kooperationen im Rahmen des Projekts „Regionale Fachberatung Schule-Betrieb“ unterstützt. Ausbildungsleiterin Sternberg bestätigt den Erfolg dieses Engagements: „Seit vier Jahren haben wir aus der Kooperation mit den Schulen immer mindestens einen Auszubildenden gewinnen können.“



Nachwuchs ist Zukunft
Ausbildung im Norden

Fachinformatiker und Fachinformatikerinnen für Anwendungsentwicklung sowie für Systemintegration. Fakt ist aber, dass bei Ausbildungsbewerbern nicht nur mit anderen Unternehmen, sondern auch mit den Hochschulen konkurriert wird.

„Ein Faktor ist ganz klar unser Engagement vor Ort“, betont Jörg Probst. Mit zwei Schulen hat der Marketinglogisti-

Quereinsteiger < Auch Quereinsteiger sind bei Drei-D gern gesehen. Bestes Beispiel ist ein Auszubildender, der den Abschluss als Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung anstrebt. Er war in einem vorangegangenen Studium unzufrieden: zu wenig Praxisbezug, zu theoretisch. Stattdessen entschied er sich für eine praxisorientierte Ausbildung und fand mit Drei-D den richtigen Ausbildungsbetrieb. Nun läuft es richtig



Gemeinsam auf Erfolg bauen



Oskar Heuchert GmbH & Co. KG
Bauunternehmen & Betonfertigteile
www.heuchert-bau.com
04321.300 830 • info@heuchert-bau.de

GEWERBEBAU
im Passivhausstandard
Bürogebäude, Produktions- und Lagerhallen

Am Mondsee 13
D-24568 Kaltenkirchen
Fon - 0 41 91 / 95 37 86-0
Fax - 0 41 91 / 95 37 86-9

pb passivbau

www.passivbau.net

gut für ihn, was sich auch daran zeigt, dass seine Lehrzeit um mehr als ein Jahr verkürzt wird.

Schüler, Eltern und Studienabbrecher davon zu überzeugen, dass eine Ausbildung die richtige Wahl ist, ist sicher nicht einfach. Doch die Mühe lohnt sich. Jörg Probst ist sich jedenfalls sicher: „Ich empfehle wirklich jedem Unternehmen, in Schulkooperationen und öffentlichkeitswirksame Maßnahmen zu investieren, um junge Menschen für eine Ausbildung zu begeistern. Uns hilft es jedenfalls enorm.“ <<

Autor: Sebastian Winslow
IHK-Redaktion Schleswig-Holstein
winslow@kiel.ihk.de

Mehr unter
www.dreid.de